

<http://www.uclm.es/profesorado/irodrigo/Esquemas%20Tipos%20de%20exposiciones.ppt>.

## **TIPOS DE EXPOSICIONES**

**Isabel Rodrigo Villena, Departamento de Historia del Arte,  
Universidad de Castilla la Mancha, España**

### **1.- Según la función que pretenda cumplir:**

- SIMBÓLICA (glorificación religiosa, propaganda política...)
- COMERCIAL (valor económico de los objetos)
- DOCUMENTAL (valor informativo y científico de los objetos)
- ESTÉTICA (valor estético)

### **2.- Según criterios espacio-temporales:**

- permanente: la propia del museo
- TEMPORAL, de duración limitada (con objetos propios o no)
- ITINERANTES (proyectos temporales que recorren distintos museos o espacios prefijados)
- MÓVILES (construidas con independencia del espacio en que se exhiben. Diseñadas para ser montadas en pequeños espacios como autobuses, trenes, etc. Suelen tener fines comerciales.
- PORTÁTILES (son temporales que tiene tan fácil instalación que casi siempre están disponibles para ser de nuevo instaladas en espacios diferentes)

### **3.- Según la naturaleza del objeto:**

- OBJETOS ORIGINALES
  - REPRODUCCIONES
  - MIXTAS (con originales y reproducciones, virtuales, etc.)
- Según la densidad objetual: General. Especializada. Mixta.
- Según la extensión o alcance geográfico:
- universales

- internacionales
- nacionales
- regionales
- locales
- comunitarias

#### **4.- Según el público al que se dirigen (Belches)**

emotiva: estética o educativa

didáctica

de entretenimiento

otras categorías:

- interactivas (permite variar la presentación);
- reactivas (se accionan ante el visitante automáticamente);
- dinámicas (se activan por medios mecánicos);
- participativa (busca involucrar al espectador)

#### **5.- Según criterios espacio-temporales:**

-permanente: la propia del museo

-TEMPORAL, de duración limitada (con objetos propios o no)

-ITINERANTES (proyectos temporales que recorren distintos museos o espacios prefijados)

-MÓVILES (construidas con independencia del espacio en que se exhiben. Diseñadas para ser montadas en pequeños espacios como autobuses, trenes, etc. Suelen tener fines comerciales.

-PORTÁTILES (son temporales que tiene tan fácil instalación que casi siempre están disponibles para ser de nuevo instaladas en espacios diferentes)

Según la relación del objeto con su contexto original

- el objeto se expone en su medio original
- representación artificial de la realidad

-no se manifiesta la relación entre objeto y contexto original (cronológicas, temáticas, estilísticas, estéticas, etc.)

#### **6.- Según el enfoque o propósito didáctico:**

-ECOLÓGICA (relación con el hábitat)

-TEMÁTICA (ofrecer un panorama de un tema o contenido)

-SISTEMÁTICA (ajustada a un método o sistema preestablecidos)

-DE TESIS (importa la presentación de ideas, la asunción de conceptos)

-CONTEXTUAL (manifiestar la relación con el contexto psicológico, social, lingüístico, etc.)

-POLIVALENTE (permite diversas lecturas según el público, su edad, formación, mentalidad)

-ESPECIALIZADA (centrada en un criterio, un campo, un aspecto: monográfica)

Según la intención sociocultural:

-EXPOSICIÓN-PRESENTACIÓN

-EXPOSICIÓN-INFORMACIÓN

-EXPOSICIÓN-COMUNICACIÓN

-EXPOSICIÓN COMO OBRA

-EXPOSICIÓN COMO MEDIO DE EXPLORACIÓN

-EXPOSICIÓN COMO MONTAJE O INSTALACIÓN .